

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **DI NOLA ENRICO**  
Indirizzo **TORINO, [REDACTED]**  
Telefono **[REDACTED]**  
E-mail **enricodinola15@gmail.com**  
LinkedIn **<https://www.linkedin.com/in/enrico-di-nola-7656b7161/>**  
Data di nascita **[REDACTED]**  
Codice Fiscale **[REDACTED]**  
Partita IVA **11794840014**

PROFILO PROFESSIONALE

Esperto in comunicazione, consulente in ideazione e gestione piani di comunicazione istituzionale e sviluppo dell'immagine e della comunicazione esterna per imprese ed enti. Formatore su comunicazione esterna e interna e soft skills. Competenze in indagini di customer satisfaction, progetti di networking e percorsi di sostenibilità.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

PRIMARIE

- Professionalità
- Principali attività
  - Consulente in comunicazione \ Docente formatore
  - Strategia, redazione e gestione di piani di comunicazione aziendale interna ed esterna:
    - attività di marketing, PR, networking e sviluppo del business;
    - analisi di benchmark su competitors, partners, clienti e fornitori;
    - gestione dell'immagine e direzione creativa istituzionale;
    - ideazione (o restyling) logo, naming e corporate identity;
    - media planning e copy per materiali di comunicazione istituzionale;
    - direzione lavori e coordinamento attività comunicative (audiovisivi, website, social networks, shooting fotografico ecc.);
    - progettazione e gestione campagne di comunicazione integrata;
    - ideazione e gestione progetti e campagne di sostenibilità ambientale;
    - organizzazione eventi e gestione eventi fieristici;
    - attività di ufficio stampa;
    - curatela progetti editoriali e gestione newsletter aziendali.
  - Docente per corsi di formazione:
    - comunicazione efficace e public speaking;
    - creative problem solving;
    - decision making;
    - negoziazione e gestione conflitti;
    - time e change management;
    - brand, corporate e comunicazione istituzionale;
    - storytelling e brandtelling;
    - team working e team building.
    - outdoor training e formazione-teatro.
- Principali clienti
  - LVMH Group, Bulgari Gioielli, Cartier, Metelli Group, Sisvel Technology, Swarco Mizar, Hysytech Group, Breda Loret, P&P, Chiros, FIDAS, Global Marketing Solutions, CGIL, UIL Asti-Cuneo, Sporting Friends, Integrated Solutions, ASM Venaria, E.R.I.C.A., ENFAP Piemonte, Poliedra, La Pergola Vini, Power Up, La Corylicola, Cambridge English Torino, Covar14, Infor-ELEA, Dylog, Agrigelateria San Pe, Engineering, Coabser, GpTecnico.*

- Date DAL 2005 AL 2017
- Cliente E.R.I.C.A. Soc. Coop. - Via Santa Margherita 26, 12051 Alba (CN) - [www.cooperica.it](http://www.cooperica.it)
- Tipo di azienda o settore Comunicazione ambientale (sostenibilità; rifiuti; acqua; energia)
- Tipo di impiego Account e Project Manager
- Principali mansioni e responsabilità Marketing e PR; gestione clienti; progettazione e coordinamento campagne di comunicazione (immagine, piano esecutivo, animazione territoriale); progetti tecnici su sostenibilità e prevenzione rifiuti; coordinamento progetti europei; partecipazione a convegni e workshop come relatore/esperto; conduzione corsi di formazione e incontri pubblici; organizzazione eventi; direzione e produzione audiovisivi; redazione progetti per gare d'appalto; curatela progetti editoriali; pubblicazione articoli e saggi di settore.
- Principali clienti *Regione Piemonte, Regione Autonoma Vall d'Aosta, Provincia di Torino, Provincia di Viterbo, Comune di Roma, Comune di Alessandria, Comieco, Novamont, Eataly, Iren, Amiat, Cidiu, Covar14, Acsel, Csea, Cisa*
- Date DAL 2000 AL 2005
- Datore di lavoro CONSULMARKETING Spa European Marketing Company, Milano - [www.consulmarketing.com](http://www.consulmarketing.com)
- Tipo di azienda o settore Market research, store promotion, merchandising
- Tipo di impiego Field analysis support
- Principali mansioni e responsabilità Supporto programmazione e impostazione attività sul campo; gestione della comunicazione interna; redazione e invio newsletter aziendali interne; formazione e aggiornamento risorse umane; analisi ed elaborazione dati; controllo qualità.

## ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI DI RILIEVO

- Date DAL 2007 A OGGI
- Datore di lavoro FONDAZIONE LIONELLO BALESTRIERI. - Via Roma 41, 53040 Cetona (SI)  
[www.fondazionebalestrieri.com](http://www.fondazionebalestrieri.com) | COMMITTENZE VARIE
- Tipo di azienda o settore Iniziative culturali
- Tipo di impiego Curatore del libro *Una rondine non fa primavera, ricordi d'un pittore romantico* (EDISAI, 2008, vedi Allegato 1) e attività connesse (presentazioni, mostre, incontri, video ecc.)
- Principali mansioni e responsabilità Curatela dell'autobiografia del pittore Lionello Balestrieri (1872-1958): collazione dei testi dell'opera, ricerche d'archivio e bibliografiche, interviste agli eredi, inquadramento storico e artistico. Promozione del volume (*Chiesa SS. Annunziata*, Cetona; *Circolo dei lettori*, Torino; *Galleria d'arte Evvivanoé*, Cherasco ecc.) e attività in veste di biografo del pittore (documentario *Donde lieta uscì al tuo grido* di L.Fales; collab. con Ecomuseo della Valdichiana ecc.)
- Date DAL 2005 AL 2007
- Datore di lavoro LA PIAZZA (DI TORINO)
- Tipo di azienda o settore Free press mensile, edizione di Torino
- Tipo di impiego Pubblicista
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione per le pagine di politica, cultura, società

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date AA. AA. 1995-1996 e 1996-1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione Università di Torino, Corso di Laurea in D.A.M.S. – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo - Facoltà di Scienze della Formazione. Indirizzo in *Storia del cinema*
- Qualifica conseguita Sette esami sostenuti
- Date A.S. 1994-1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione Liceo Scientifico Statale *Carlo Cattaneo*, Torino
- Qualifica conseguita Diploma di maturità scientifica (votazione 51/60)

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANA

INGLESE

FRANCESE

SPAGNOLO

BUONA

DISCRETA

SUFFICIENTE

BUONA

DISCRETA

SUFFICIENTE

BUONA

DISCRETA

SUFFICIENTE

## ESPERIENZE FORMATIVE PERSONALI

- 2012 a oggi: socio fondatore dell'Associazione AFRICA QUERO-TE: organizzazione eventi e attività culturali sull'Africa (*Festa della lingua portoghese*, 2012 e ss.; *MoveAfrica, rassegna di cinema africano a Torino*, 2013 ecc.);
- 2003-2012: direttore organizzativo e responsabile editoria del Gruppo Archeologico Torinese Onlus, Associazione di volontariato per la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico-archeologico (mostre, visite guidate, pubblicazioni, attività sul campo ecc.);
- 2005: vincitore del bando del Comune di Torino *Giovani & Idee*, con il progetto *Un sogno di rivista, un giornale per Porta Palazzo*;
- 1998-1999: musicista batterista nei gruppi musicali *My cat is an alien* e *Soul chette Wynde*, con esperienze di concertista e registrazione in studio;
- 1998: co-organizzatore e musicista-attore per spettacoli teatrali nelle piazze italiane nell'ambito del gruppo *Teatranti di strada in movimento* (ora ACMOS) con il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività culturali.

## ALLEGATO 1 - PUBBLICAZIONI

### COMUNICAZIONE AMBIENTALE

- DI NOLA E., a cura di, *Il packaging vitivinicolo per la valorizzazione del territorio – Il sito UNESCO di Langhe-Roero e Monferrato*, Comieco, 2016;
- DI NOLA E., a cura di, *Prevenire e meglio che curare – un modello di gestione dei rifiuti urbani in ambito ospedaliero*, Covar14, 2016;
- AA.VV., *Otto buone pratiche di economia circolare*, Erica-Aica, 2016;
- AA.VV., *Il compostaggio domestico. Tecniche e consigli utili*, Astegiano, 2014 [revisione dell'opera e curatela IV ristampa];
- AA.VV., *Dieci azioni per zero rifiuti*, Edizioni Ambiente, 2013;
- DI NOLA E., *I fattori di successo per la comunicazione ambientale. Il caso del Consorzio SEA di Saluzzo*, in CARAMIS A., a cura di, *Comunicare porta a porta. Manuale di comunicazione pubblica sulla raccolta differenziata dei rifiuti*, Bonanno Editore, 2012;
- BOSIO L. - CAMBARERI G. - DI NOLA E. - GIANOLIO U. - ROSIO E., *Five Piedmont municipalities towards zero waste*, ISWA, 2012 ([www.iswa.org](http://www.iswa.org));
- DI NOLA E., *Guidelines on waste prevention programmes. Piedmont home composting campaign*, 2010. ([ec.europa.eu/environment/waste/prevention/practices.htm](http://ec.europa.eu/environment/waste/prevention/practices.htm));
- AA.VV., *Verso il Programma Nazionale di Prevenzione dei rifiuti*, a cura di FEDERAMBIENTE e OSSERVATORIO NAZIONALE SUI RIFIUTI, 2010

### ARTE E LETTERATURA

- DI NOLA E. - FAUDINO V., a cura di, LIONELLO BALESTRIERI [ARDUINO BASSI]: *Una rondine non fa primavera, ricordi d'un pittore romantico*, EDISAI, 2008.

### ARCHEOLOGIA

- DI NOLA E., *Tracce di frequentazione protostorica ai Pianetti di Sovana: il saggio di scavo in località Casale Pasquetti Finocchi*, in BARBIERI G., a cura di, *Il Territorio di Sovana. Un decennio di ricognizioni e indagini archeologiche*, Nuova immagine editrice, 2011;
- DICIOTTI F. - DI NOLA E., a cura di, *Guida Archeologica di Torino, 2 voll., 2009 [edizione aggiornata nel 2010]*;
- AA.VV., *Pianetti di Sovana (Grosseto): nuovi dati per la media età del bronzo nella media valle del Fiora*, in Negroni Catacchio N., a cura di, *Alba dell'Etruria. Fenomeni di continuità e trasformazione nei secoli XII-VIII a.C.*, Atti del IX incontro di studi sulla preistoria e protostoria in Etruria, Centro Studi di preistoria e archeologia, 2008;
- DI NOLA E. - FAUDINO V. - LAMBARELLI L., *Il castello della Rubbianetta: la storia, il sito e le strutture superstiti*, in CHIARLE G., a cura di, *Boschi e castelli. Itinerari medievali nelle terre dei Visconti di Baratonìa*, Geda, 2007;

- DI NOLA E., *La strada dai Romani al Medioevo*, in AA.VV., *Publica strata. Itinerario storico archeologico fra Torino e Collegno*, Noire, 2005.

## ALLEGATO 2 – DOCENTE-FORMATORE

### PRINCIPALI ESPERIENZE IN QUALITÀ DI DOCENTE-FORMATORE

- Gennaio-febbraio 2009 – 2 Corsi formativi “*La comunicazione ambientale e l'importanza dell'immagine coordinata*” e “*La comunicazione locale. L'immagine coordinata per la Provincia di Viterbo*”, per conto della **Provincia di Viterbo**, rivolto a tecnici e amministratori dei Comuni della Provincia.
- Novembre 2009 Corso formativo “*Organizzare una festa/sagra a basso impatto ambientale*”, per conto della **Regione Autonoma Valle d'Aosta**, rivolto alla Camera di Commercio della Valle d'Aosta.
- Settembre 2010 – Corso formativo “*L'importanza della comunicazione nell'avvio di sistemi di raccolta domiciliari*”, per conto di **CSEA**, rivolto ai Comuni del bacino.
- Dicembre 2012 – Focus Group “*Come comunicare i rifiuti?*”, per conto del **Comune di Schio**, rivolto agli stakeholders territoriali.
- Novembre 2012 - Corso formativo “*Le eco-fetes valdostane, sagre a basso impatto ambientale*”, per conto della Regione Autonoma Valle d'Aosta, rivolto a stakeholders territoriali.
- Aprile 2013 – Corsi formativi «*Non si può non comunicare – i principi della comunicazione*» e «*C'è scritto sul pieghevole – l'importanza della comunicazione integrata*», per conto di **AVA** (Schio), rivolti ai Comuni del territorio.
- Settembre-ottobre 2013 – Corsi formativi “*Sostenibilità nelle strutture ricettive: aspetti tecnici e di comunicazione*”, per conto di **Comieco** e **AIG Hostels** (Torino, Milano, Napoli, Cagliari), rivolti al personale delle strutture ricettive aderenti al progetto.
- Dicembre 2013 – Corso formativo “*La gestione dei rifiuti nei sistemi chiusi e nelle strutture ricettive e l'importanza della comunicazione*”, per conto di **IED** (Istituto Europeo del Design), Torino, rivolto agli studenti dell'Istituto.
- 2014-2015-2016-2017 Corso formativo annuale “*La gestione dei rifiuti urbani al San Luigi: aspetti tecnici e di comunicazione*”, per conto di **CO.VA.R.14** e **Azienda Ospedaliero-Universitaria San Luigi Gonzaga**, rivolto al personale medico, infermieristico e all'impresa che svolge il servizio di gestione dei rifiuti.
- Settembre 2014 – Corso formativo “*Costruire una campagna di comunicazione ambientale*”, per conto di **Gaia**, Asti, rivolto ad amministratori e tecnici dei Comuni del bacino.
- Dicembre 2014- *Icebreaking* iniziali dai titoli “*5 parole*”, “*5 parole e 3 concetti*” e “*haiku*” ai 3 corsi tecnici sui rifiuti tenuti per conto di AVA (Schio), rivolto ad amministratori e tecnici comunali.
- Giugno 2015 – Corso formativo “*Essere Eco-volontari, comunicare l'ambiente e il territorio*”, per conto di CO.VA.R.14, Carignano (TO), rivolto a eco-volontari del territorio di bacino.
- Luglio 2015 – Corso formativo “*Comunicazione ed economia circolare*”, per conto del **Comune di Gragnano (NA)**, rivolto a stakeholders territoriali.
- Giugno 2016 – Corso formativo “*Sostenibili per natura: gli assi della comunicazione ambientale*”, per conto di **CBA, Alessandria**, rivolto ai responsabili comunicazione di AMAG Ambiente e AMV servizi ambientali.
- Dicembre 2016 – Corsi formativi “*Brand e immagine coordinata nella comunicazione integrata*” e “*Cos'è la comunicazione ambientale?*”, per conto di **ASM Rieti**, rivolto ai quadri.
- Gennaio 2017 – Corso formativo “*La rete degli «ecoristoranti»: un network di ristorazione sostenibile in espansione*”, per conto di **Sea Risorse** e **Sea Ambiente**, Lido di Camaiore, rivolto a stakeholders territoriali.
- Luglio-agosto 2017 – Corsi formativi “*La comunicazione, gli assi della comunicazione ambientale, le 12 trappole del comunicatore*” e “*Il contatto diretto: ascolto, elaborazione e feedback*”, per conto di **Amiae SpA** e **Comune di Sanremo**, rivolto agli eco-informatori territoriali.
- Novembre 2017 – Corso formativo “*L'approccio di customer care nell'ambito del progetto 'La sostenibile leggerezza'*”, per conto di **CISA, Ciriè**, rivolto al personale del Numero Verde.
- Novembre 2017 – Corso formativo “*Dall'attivazione di pratiche di sostenibilità nel commercio al dettaglio e nelle grandi utenze (ospedali, hotel) alla creazione di veri e propri network*” per conto di **ERICA soc. coop.**, Alba, rivolto ai project manager dell'azienda.
- Gennaio 2018 – Corsi formativi aziendali dai titoli “*Comunicazione d'impresa e immagine*”

- coordinata aziendale*” e *‘Costruire il gruppo di lavoro e migliorare la comunicazione interna* ”, per **Hysytech Srl**, Torino, per conto di Poliedra spa.
- Gennaio-febbraio 2018– Corsi formativi aziendali di team building dal titolo “Fuoco, terra, aria, acqua”, per Hysytech Srl, Torino, per conto di Poliedra spa.
  - Marzo 2018– Facilitatore-trainer al “Bulgari Annual Meeting” c/o la Palazzina di caccia di Stupinigi (TO) per **Bulgari gioielli, Gruppo LVMH**, per conto di Poliedra spa.
  - Aprile 2018 – Percorso di realizzazione del Piano di Comunicazione Interna e gestione HR con la ditta **Swarco Mizar** di Torino, per conto di Poliedra Spa.
  - Luglio 2018 – Percorso di costruzione di progetti didattici e di eventi formativi sull’educazione alla salute pubblica per conto di **FIDAS Piemonte**.
  - Settembre 2018 - Facilitatore-trainer all’Annual Meeting di **CARTIER** Italia per conto di Poliedra Spa.
  - Ottobre-dicembre 2018 – Attività di formazione su public speaking, Creative Problem Solving e Decision Making per **Sisvel Spa**, per conto di Poliedra Spa.
  - Novembre-dicembre 2018 – Attività di team building e team working per **Sisvel Technology**.
  - Novembre 2018 – Percorso di realizzazione del Piano di Comunicazione Interna per il **gruppo METELLI (Breda Lorett)**, per conto di Poliedra Spa.
  - Ottobre 2018-febbraio 2019 - Attività di formazione su public speaking e Creative Problem Solving per Hysytech Srl, Torino, per conto di Poliedra spa.
  - Marzo 2019 - Attività di formazione su public speaking e Comunicazione interpersonale per **Dylog Italia SPA**, Torino, per conto di INFOR-ELEA.
  - Aprile-maggio 2019 - Attività di formazione su tecniche di marketing e promozione del marchio aziendale per **P&P SPA**, Bruino (TO), per conto di Poliedra Spa.
  - Aprile-giugno 2019 - Attività di formazione dal titolo “*Gestione della telefonata e approccio al paziente; gestione dei cambiamenti ed eventi inattesi, ansia e stress*” per **CHIROS SPA**, Torino, per conto di ENFAP.
  - Settembre 2019-gennaio 2020 - Attività di formazione su Creative Problem Solving e Comunicazione interpersonale per responsabili e direttori di farmacia per **ASM Venaria**, per conto di Poliedra Spa.
  - Ottobre-novembre 2019 - Attività di formazione sulla comunicazione efficace per **UIL Asti-Cuneo** per conto di ENFAP.
  - Novembre-dicembre 2019 - Attività di formazione su Comunicazione interpersonale, gestione dei conflitti e negoziazione per **Integrated Solutions** Spa, per conto di Poliedra Spa.
  - Settembre-ottobre 2020 - Attività di formazione sullo Storytelling per Sisvel Spa, per conto di Poliedra Spa.
  - Settembre-novembre 2020 - Attività di formazione su gestione dei conflitti e problem solving per responsabili e direttori di farmacia per ASM Venaria, per conto di Poliedra Spa.
  - Ottobre 2020 - Attività di formazione sulla comunicazione efficace e vendita per **Agrigelateria San Pe** per conto di ENFAP.
  - Ottobre-novembre 2020 - Attività di team building e comunicazione efficace per **CGIL Piemonte** per conto di Poliedra Spa.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in bas e all’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all’art. 13 GDPR 679/16.

In fede,

